



## LINE OF BUSINESS APPLICATIONS ■



Η Intelli ανέπτυξε για την Knauf ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραμετροποίησης, σύνθεσης και κοστολόγησης των προϊόντων της εταιρίας, προσφέροντας μια σειρά από πλεονεκτήματα στους μηχανικούς, μελετητές και τεχνίτες που προδιαγράφουν και κατασκευάζουν τα συστήματα δόμησης Knauf.

Η συγκεκριμένη λύση ήρθε να αντιμετωπίσει επιτυχώς μια σειρά από δυσκολίες που συσχετιζόνταν με την σύνθεση και κοστολόγηση των προϊόντων της Knauf. Αναπτύχθηκε ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραμετροποίησης, σύνθεσης και κοστολόγησης των προϊόντων της εταιρίας, με μηχανισμό θέσπισης επιχειρηματικών κανόνων σύμφωνα με τους οποίους γίνεται η επιλογή και παραμετροποίηση των τεχνικών λύσεων. Ταυτόχρονα προσφέρεται απλή και εύκολη κοστολόγηση για τα συστήματα δόμησης που απαρτίζουν το τελικό τεχνικό έργο.

Ο τελικός χρήστης μπορεί να δημιουργήσει πίνακες κοστολόγησης βασισμένους στα υπάρχοντα συστήματα δόμησης της Knauf. Επιλέγεται η κατηγορία συστημάτων (π.χ. τοιχοποιία, επενδύσεις, οροφές, σοβάδες), ορίζονται διάφοροι παράμετροι (π.χ. είδος, πάχος, γυψοσανίδα), από τα διαθέσιμα που προτείνει αυτόματα το σύστημα και στο τελικό στάδιο εμφανίζεται στο χρήστη η λίστα με τα υλικά από το οποίο αποτελείται το επιλεγμένο σύστημα και οδηγούμαστε στην κοστολόγηση και παραγγελιοληψία της λύσης.

Σύμφωνα με τον κ. Μπουλούκο, Διευθυντή Πωλήσεων της Knauf, “Η λύση της Intelli προσέφερε στην εταιρία μας μια σειρά από σημαντικά πλεονεκτήματα που συσχετίζονται με την οργάνωση των προσφορών στους πελάτες μας, τις δυνατότητες διαμόρφωσης εναλλακτικών λύσεων για ένα σύνθετο έργο, την εύκολη κοστολόγηση και τελικά τον μεγάλο βαθμό ικανοποίησης των πελατών μας. Επιπλέον, μειώθηκαν σημαντικά τα λειτουργικά κόστη και δόθηκαν δυνατότητες για επιπλέον πωλήσεις”.

### Ο Πελάτης

Η Knauf είναι μία πρωτοπόρος βιομηχανία παραγωγής συστημάτων δόμησης με γυψοσανίδες και τσιμεντοσανίδες, έτοιμων σοβάδων, υλικών μονώσεων, υλικών συναρμολόγησης και επεξεργασίας επιφανειών. Είναι η πρώτη εταιρία στον κλάδο της πιστοποιημένη κατά τα διεθνή πρότυπα ISO 9000 στην Ελλάδα, με έντονη επενδυτική και εξαγωγική δραστηριότητα, σημαντική τεχνική και εμπορική υποστήριξη, σεβασμό στο περιβάλλον και στον άνθρωπο και έντονη κοινωνική προσφορά.

### Η Επιχειρηματική Ανάγκη

Η εταιρία απευθυνόμενη σε μηχανικούς, μελετητές και τεχνίτες που προδιαγράφουν και κατασκευάζουν τα συστήματα δόμησης Knauf είχε να αντιμετωπίσει μια σειρά από θέματα σχετικά με τη σύνθεση και κοστολόγηση προϊόντων. Η έλλειψη ενός αυτοματοποιημένου εργαλείου παραμετροποίησης και σύνθεσης προϊόντων οδηγούσε σε λανθασμένες επιλογές προϊόντων, προβληματικές κοστολογήσεις, διάθεση διαφορετικών λύσεων για κάλυψη της ίδιας ανάγκης και τελικά μειωμένη ικανοποίηση των τελικών πελατών.

### Η Λύση

Η λύση Cost Wizard που ανέπτυξε η Intelli, είναι ένα ολοκληρωμένο σύστημα παραμετροποίησης και σύνθεσης των προϊόντων της Knauf, διαθέτει μηχανισμό θέσπισης επιχειρηματικών κανόνων σύμφωνα με τους οποίους γίνεται η επιλογή και παραμετροποίηση των τεχνικών λύσεων, ενώ ταυτόχρονα προσφέρεται απλή και εύκολη κοστολόγηση για τα συστήματα δόμησης που απαρτίζουν το τελικό τεχνικό έργο.

### Τα πλεονεκτήματα

- Σωστή προσφορά στον πελάτη, ανεξάρτητα από το βαθμό πολυπλοκότητας του προϊόντος
- Δυνατότητα παραμετροποίησης του τελικού προϊόντος προκειμένου να προσαρμοστεί στο μέγιστο βαθμό στις ανάγκες του εκάστοτε πελάτη
- Μεγάλος βαθμός ικανοποίησης του πελάτη από την αγορά του προϊόντος
- Μείωση του ρίσκου για την επιχείρηση αφού οι κανόνες με τους οποίους συνδυάζονται και τελικά τιμολογούνται τα προϊόντα αυτοματοποιούνται, ενώ εισέρχονται αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί ροών εργασιών (workflows)
- Η πληροφορία για την κάθε παραγγελία είναι δομημένη εξαρχής, με αποτέλεσμα την εύκολη και αλάνθαστη μεταφορά της στα συστήματα παραγωγής ή ERP
- Ο πελάτης μπορεί να πειραματισθεί με διάφορους συνδυασμούς και δυναμικά να δει πως διαμορφώνονται τα κόστη σύμφωνα με τις επιλογές του, προκειμένου να διαμορφώσει την τελική του παραγγελία
- Κατά τη φάση της σύνθεσης της τελικής παραγγελίας/ συνδυασμού προϊόντων, μπορούν να εμφανίζονται προκαθορισμένα μηνύματα με οδηγίες προς τον πελάτη και προσφορές που θα τον οδηγούν στην προμήθεια μεγαλύτερης ποσότητας ή παραπλήσιων (συμπληρωματικών) προϊόντων με οικονομικό όφελος γι' αυτόν (up-sell ή cross-sell τεχνικές)